

Il Quotidiano dei Mercati Finanziari

n. 184

19-SET-97

Telefonare con Internet? Tra due anni gli utenti diventeranno 16 milioni

DI ETTORE GRASSANO

Internet e le compagnie telefoniche sono destinate a entrare in rotta di collisione. Dopo la prima tappa della posta elettronica, il prossimo traguardo da raggiungere sulla rete delle reti è quello di comunicare con la voce, a migliaia di chilometri di distanza, al costo di una telefonata urbana. Intuibile il peso rivoluzionario di una prospettiva di questo tipo, che appare dietro l'angolo, dal momento che secondo un report della società di ricerca Idc nel 1999 nel mondo vi saranno 16 milioni di utenti che useranno il telefono via Internet.

Massimo Penco, giornalista ed esperto di informatica, consulente dei Lloyd's di Londra e dell'Abi, spiega nel suo libro *Internet e la comunicazione globale* (Franco Muzzio Editore, con allegato cd-rom con oltre 20 programmi, Explorer 3.02 e Netmeeting in italiano) quali saranno i vantaggi e gli svantaggi di questo nuovo canale di interazione che opera in sostanza con la stessa logica della posta elettronica. Se cioè sia chi chiama, sia chi è chiamato possiedono un personal computer e un accesso Internet, possono comunicare tra loro, a tariffazione urbana, utilizzando l'e-mail e un software apposito. Se la persona contattata non è disponibile, sarà possibile registrare un

messaggio vocale nell'apposita casella, situata nell'hard disk del computer, messaggio che potrà essere ascoltato dall'interessato anche a distanza, attraverso un altro pc o un semplice telefono.

La comunicazione sarà inoltre più sicura delle normali telefonate, poiché quasi tutti i software in commercio permettono di criptare la voce. Certo, qualche inconveniente al momento esiste, soprattutto legato al fatto che la telefonata via Internet, per potersi svolgere, deve essere in qualche modo concordata, o comunque prevede che gli interlocutori si trovino entrambi alla loro postazione informatica. Questo ne fa, a tutt'oggi, uno strumento più utile sul piano professionale (per quelle categorie impiegate che solitamente sono davanti al computer in orari e giornate prestabilite) che su quello della comunicazione privata.

Ma le cose già stanno cambiando, e negli Stati Uniti è prossimo alla commercializzazione Info/Talk, un apparecchio in grado di comunicare su Internet direttamente con il telefono, senza passare attraverso il computer. Sul piano professionale sono inoltre in arrivo Info/Wave e Info/Blazer, che contengono una molteplicità di usi interaziendali e addirittura un collegamento in rete locale senza fili. (riproduzione riservata)